「電気給湯機 100 万台大感謝キャンペーン」の概要

(1) キャンペーン特典

○電気温水器からの買い替え

特典内容	Ａ賞：卓上ＩＨ調理器などの家電製品（抽選で 100 名様） Ｂ賞：500 円分のＱＵＯカード（Ａ賞の抽選にはずれたお客さま全員）
対象のお客さま	キャンペーン期間中に電気温水器から，エコキュートまたはネオキュートへ買い替えのうえ，応募されたお客さま

○ガスや灯油からの切り替え

特典内容	Ａ賞：オーブンレンジなどの家電製品または 5 万円のギフトカード（抽選で 100 名様） Ｂ賞：500 円分のＱＵＯカード（Ａ賞の抽選にはずれたお客さま全員）
対象のお客さま	キャンペーン期間中にガスまたは灯油の給湯器から，エコキュートまたはネオキュートへ切り替えのうえ，応募されたお客さま

○応募方法

最寄りの当社取扱店やイモトアヤコさんが写ったキャンペーンのぼり・ポスターのある販売店，工務店等にご用意している専用応募用紙もしくは，当社ホームページの応募フォームからご応募ください。

○応募締切

平成 30 年 2 月 28 日（水）必着

(2) キャンペーンイベントの開催日程

	日　時	場　所
鳥取県	平成 29 年 12 月 2 日（土）10:00～16:00 12 月 3 日（日）10:00～16:00	鳥取県立米子産業体育館 （米子市東福原）
島根県	平成 30 年 2 月 10 日（土）10:00～16:00 2 月 11 日（日）10:00～16:00	くにびきメッセ （松江市学園南）
岡山県	平成 29 年 12 月 2 日（土）10:00～16:00 12 月 3 日（日）10:00～16:00	コンベックス岡山 （岡山市北区大内田）
広島県	平成 29 年 12 月 16 日（土）10:00～16:00 12 月 17 日（日）10:00～16:00	広島市中小企業会館 （広島市西区商工センター）
山口県	平成 29 年 12 月 9 日（土）10:00～16:00 12 月 10 日（日）10:00～16:00	海峡メッセ下関 （下関市豊前田町）

(3) キャンペーン告知

キャンペーン期間中，以下の告知を行います。

① テレビＣＭによる告知

電化推進のイメージキャラクターであるタレント「イモトアヤコ」さんを起用した新テレビＣＭを，中国５県の民放全局で 11 月 2 日（木）から放送します。

② 当社ＷＥＢサイトによる告知

本日から，当社ＷＥＢサイト「ぐっとずっと。ＷＥＢ」にキャンペーンの特設ページを設置します。

http://www.energia-support.com/campaign/ecocute2017/

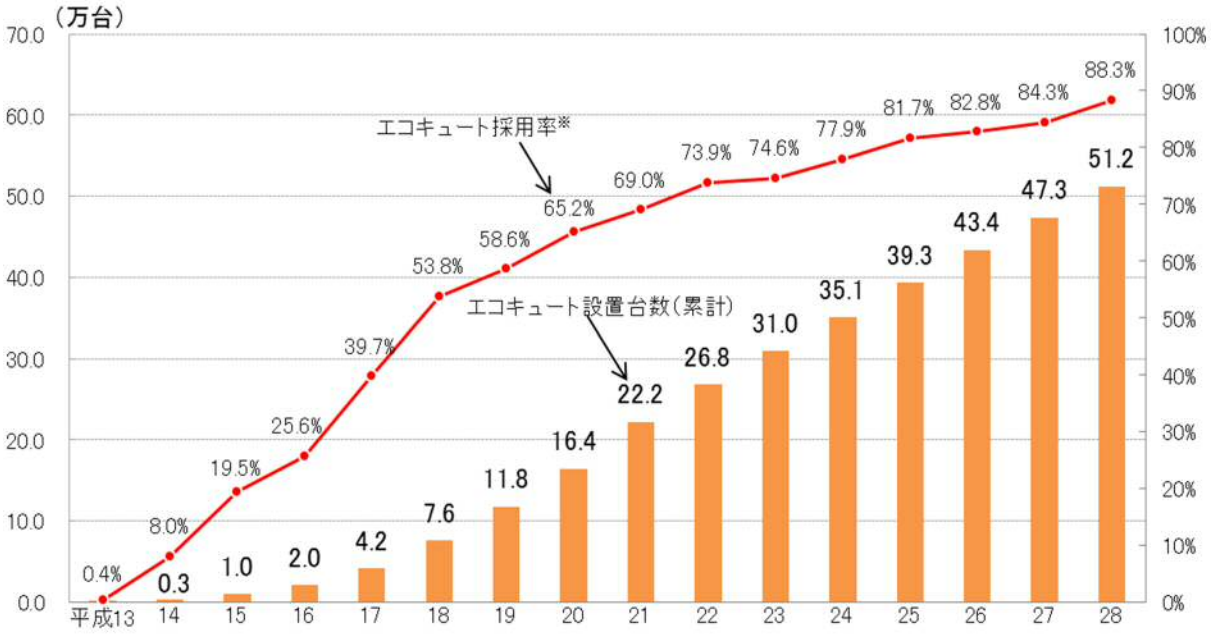
③ キャンペーンのぼり，ポスターの掲示

本日から，当社取扱店をはじめ，キャンペーンに参加する販売店，工務店等の店頭へイモトアヤコさんが写ったキャンペーンのぼり，ポスターを掲示します。

〔参考１〕エコキュートの普及状況

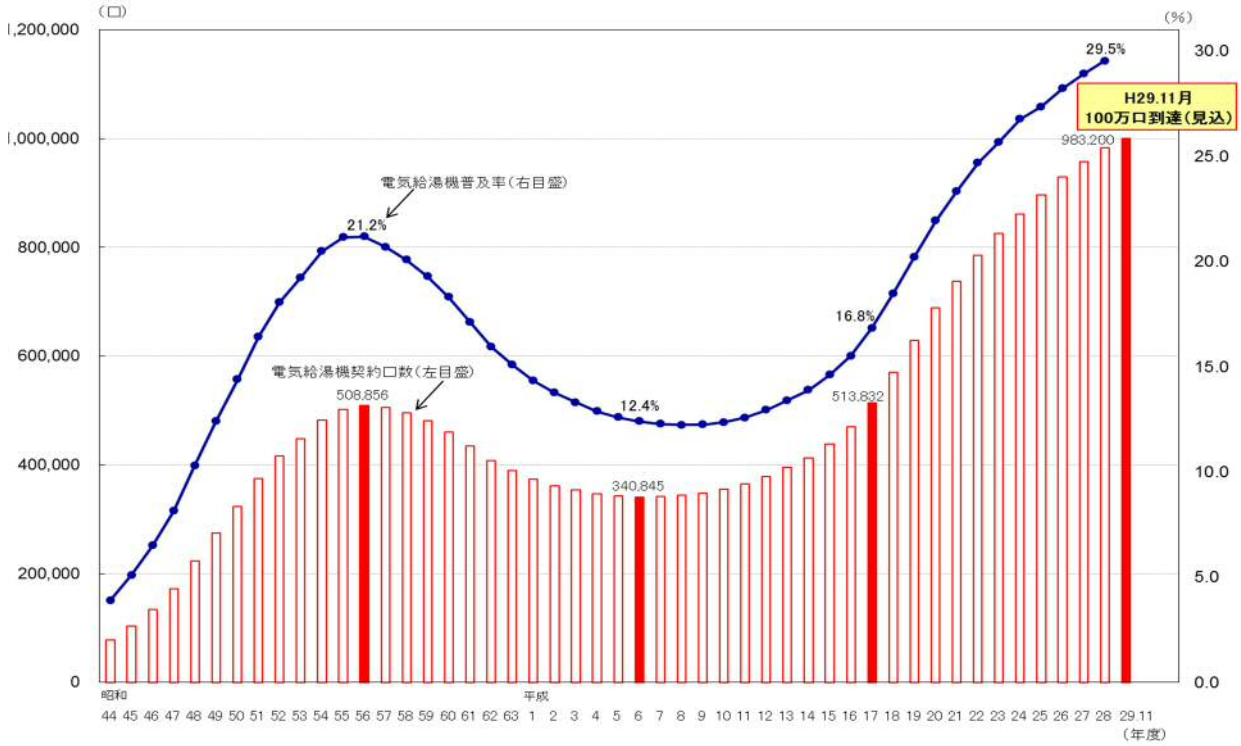
エコキュートは，平成 13 年の販売開始以降，省エネ性の向上，多機能化，狭小地向けの小型化・井戸水対応といった多様化により，着実に普及が進んでおり，平成 28 年度末時点において，中国地域で電気給湯機をご利用いただいているお客さまの約半分が，エコキュートを設置されています。

また，至近においては，電気給湯機を設置されたお客さまの約 9 割がエコキュートを採用されています。



※エコキュート採用率は，各年度ごとの電気給湯機販売台数とエコキュート販売台数の比率により算出。

〔参考２〕電気給湯機契約口数および普及率の推移



電気給湯機契約口数は，昭和 41 年に深夜電力契約を設定して以降，急速に普及しました。その後，昭和 55 年の料金（値上げ）改定の影響により，昭和 56 年の 50 万口をピークに減少へと転じ，平成 6 年には約 34 万口まで減少しましたが，その後の複数回にわたる電気料金の引き下げやヒートポンプ技術を活用した高効率給湯機の開発などにより回復を続け，平成 17 年 12 月末には再び 50 万口に到達しました。

以降もその経済性，環境性，安全性が高く評価されて着実に増加し，平成 28 年度末には 98 万口となり，平成 29 年 11 月には 100 万口に到達する見込みです。

これは，中国地域の世帯数 約 330 万世帯※のうち，約 3 割のお客さまに電気給湯機を選んでいただいていることになります。

※ 住民基本台帳にもとづく平成 29 年 1 月 1 日現在の世帯数（総務省公表）

以　上