



別紙

指定時型デマンドレスポンスサービス 「昼とくチャレンジ」(上げDR)の実施について

2024年4月24日
中国電力株式会社

- 再生可能エネルギーの有効活用につなげる新たな取り組みとして、太陽光発電などの電気の供給が需要を上回りやすい昼の時間帯に、電気のご使用を移行していただいたお客さまに対して「PayPayポイント」をプレゼントする「昼とくチャレンジ」(上げDR)を開始します。
- 「昼とくチャレンジ」は、指定時型デマンドレスポンス専用アプリ「ぐっとずっと。エコアプリ」(以下、「エコアプリ」といいます。)により実施しますので、この機会にアプリを登録し、ご参加ください。

<サービス概要WEBページ>


<https://www.energia-support.com/ecoapp/index.html>

(注) 昨夏より「節電チャレンジ」を実施している指定時型デマンドレスポンス専用アプリ「節電チャレンジアプリ」を、「エコアプリ」にリニューアルしました。
現在「節電チャレンジアプリ」をご利用中のお客さまは、「エコアプリ」にアップデートをお願いします。

The banner features a yellow background with blue and white geometric patterns. At the top center is the PayPay logo (a red 'P' in a square) followed by the word 'ポイント' (Points). Below this, a yellow banner contains the text 'チャレンジに成功して「PayPayポイント」がもらえる!' (Success in challenge, get PayPay points!). To the left is a red starburst with 'NEW'. In the center, the text '指定時型デマンドレスポンスサービス' (Designated time type demand response service) is written above the app name 'ぐっとずっと。エコアプリ' in large black characters. On the right, a smartphone displays the app's interface, showing 'ぐっとずっと。エコアプリ' at the top, '今までの獲得ポイント 154ポイント' (Total points earned 154 points), and '今までの成功量 45.92kWh' (Total success amount 45.92 kWh). Below this is a calendar for April 2024, listing three challenge events: 4月14日 (Sun) 13:00-14:00, 4月13日 (Sat) 13:00-14:00, and 4月12日 (Fri) 16:00-18:00, each with a '成功報酬 (1kWhあたり) 5ポイント' (Success reward 5 points per kWh) and a '参加中' (Participating) status.

- 「昼とくチャレンジ」では、「洗濯や掃除の家電製品を使う時間」や「電気給湯機の沸き上げ時間」などを、当社が前日までにお知らせし、指定した時間帯への変更にチャレンジしていただきます。
- 当社が指定する目標を上回った電力量に応じて、「PayPayポイント」をプレゼントします。

<概要>

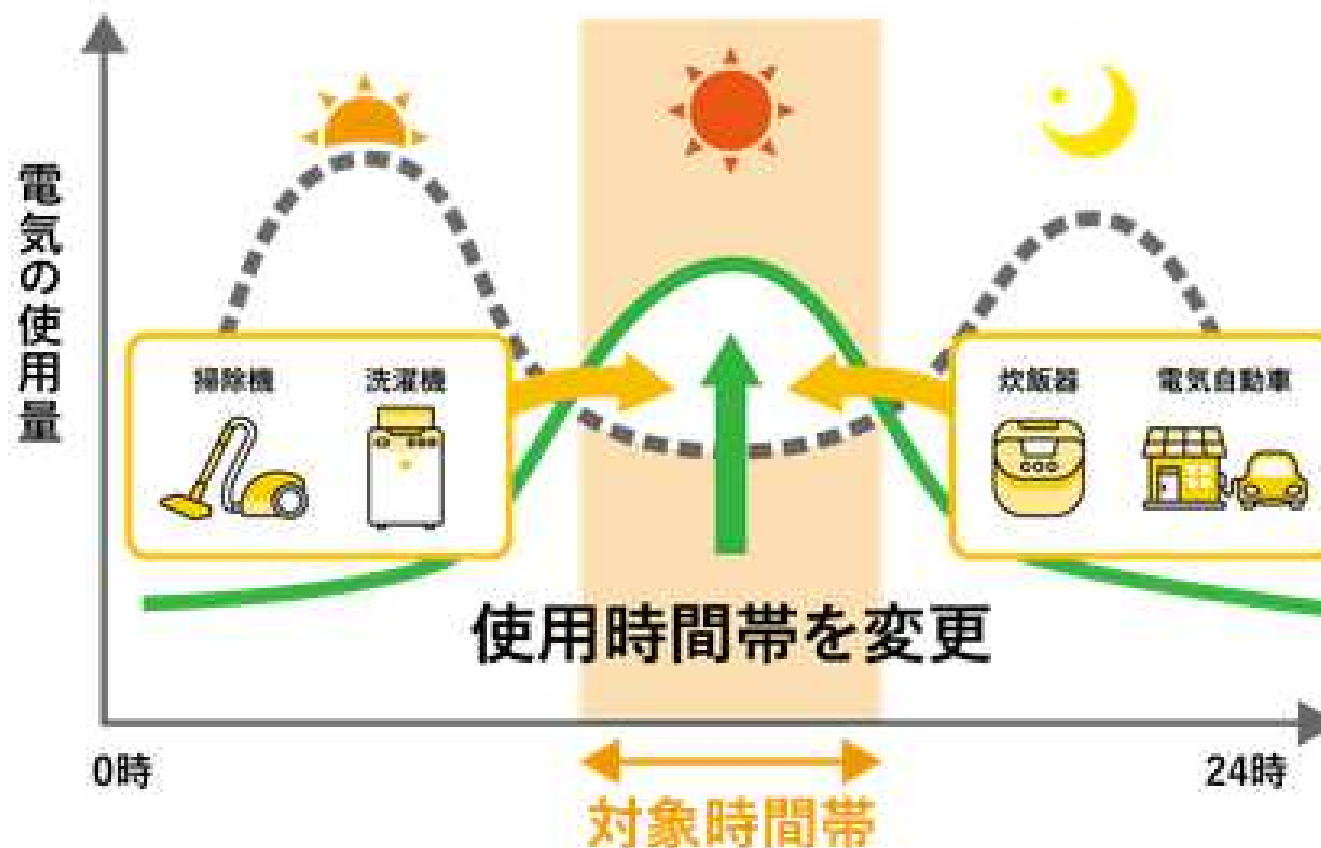
サービス名称	昼とくチャレンジ
開始日	2024年4月24日(水)
チャレンジ内容	当社が指定する時間帯※1に電気のご使用を移行することに成功した場合、移行電力量に応じて、成功特典をプレゼント (※1) 原則として前日までにお客さまへアプリにて通知します。
成功特典 「PayPayポイント」	移行電力量1kWhあたり3ポイント以上をプレゼント  * プレゼントするポイント数は、電気料金メニュー毎に異なります。 * 移行電力量の算定の基準となる目標は、あらかじめ当社が指定した時間(昼とくチャレンジ対象時間)における、お客さまの過去数日間の電気のご使用量をもとに、資源エネルギー庁が定めるガイドラインに基づいて決定します。 (目標の算出にあたり、過去の昼とくチャレンジ実施日は除外します。)
対象のお客さま	スマートメーターが設置されている「エネルギーポイントサービス」対象のお客さま※2
申込手順	① 会員制WEBサイト「ぐっとずっと。クラブ」内のポイントサイトからお申し込み ② 専用アプリをダウンロードしログイン

(※2) 「ぐっとずっと。クラブ」にご入会いただいております、エネルギーポイントサービスの対象となるぐっとずっと。プラン、時間帯別電灯、ファミリータイム(プランI・プランII)、電灯ピークシフトプランをご登録いただいておりますお客さま(離島等供給約款が適用されるご契約は対象外となります)。

- 昼間料金単価と比べて夜間料金単価が割安に設定されている電気料金メニュー（ナイトホリデーコース、電化Styleコース、ファミリータイム〔プランⅠ・Ⅱ〕、時間帯別電灯、電灯ピークシフトプラン）にご加入中のお客さまは、電気のご使用時間帯を変更することにより、電気料金としては高くなる可能性がありますので、ご参加時にはご留意ください。
なお、これらの電気料金メニューにご加入いただいているお客さまへチャレンジの成功に応じてプレゼントする「PayPayポイント」数には、昼間と夜間の料金単価差を反映しています。
- 太陽光発電や蓄電池を保有されているお客さまの場合、移行した電気のご使用量が、発電量などにより賄われることで、当社から供給する電気のご使用量の増加につながらない可能性がありますので、ご参加時にはご留意ください。

- 対象の時間帯における移行電力量が0.01kWh以上だった場合、チャレンジ成功とし、移行電力量に応じた「PayPayポイント」をプレゼントします。


＜昼とくチャレンジのイメージ＞



(注) 移行電力量の算定の基準となる目標は、あらかじめ当社が指定した時間（昼とくチャレンジ対象時間）における、お客さまの過去数日間の電気のご使用量をもとに、資源エネルギー庁が定めるガイドラインに基づいて決定します。（目標の算出にあたり、過去の昼とくチャレンジ実施日は除外します。）

■ 「昼とくチャレンジ」の開始にあたり、以下のとおりキャンペーンを実施します。

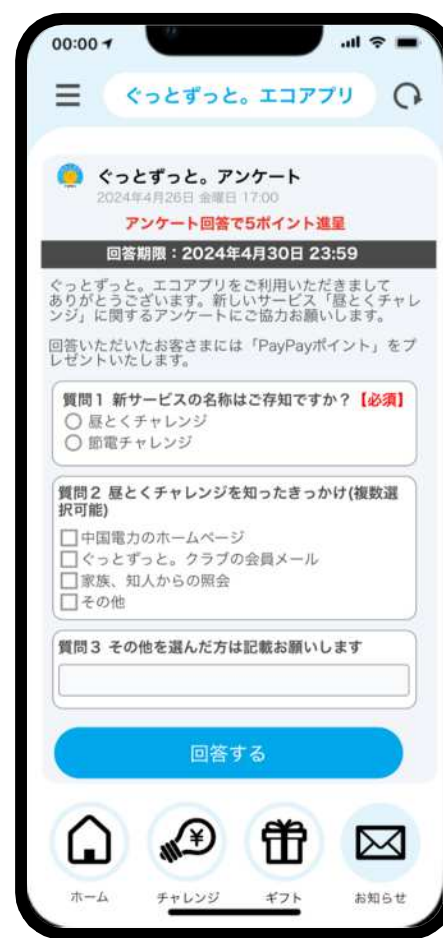
＜概 要＞

キャンペーン名称	使って！昼とくキャンペーン	
実施期間	2024年4月24日（水）～6月21日（金）	
対象のお客さま	キャンペーン期間終了までにエコアプリの利用登録を完了していただいたお客さま	
応募方法	利用登録が完了している全てのお客さまを当社にて確認するため、応募は不要です。	
特典内容	①	キャンペーン期間終了までに、エコアプリを新規ダウンロードし、初回利用登録を完了していただいたお客さまに、もれなく初回登録特典として、通常「PayPayポイント」100円分のところ、200円分に増量してプレゼント※3
	②	キャンペーン開始までに、既に節電チャレンジアプリの利用登録が完了しており、キャンペーン期間中にエコアプリへアップデートをしていただいたお客さまに、もれなく「PayPayポイント」100円分をプレゼント
	③	キャンペーン期間中に実施するアンケートやクイズに2回以上回答していただいたお客さまの中から、抽選で3,000名様にエネルギーポイント1,000ポイントをプレゼント
当選通知	特典③の抽選結果は、当選されたお客さまへメールでお知らせします。	

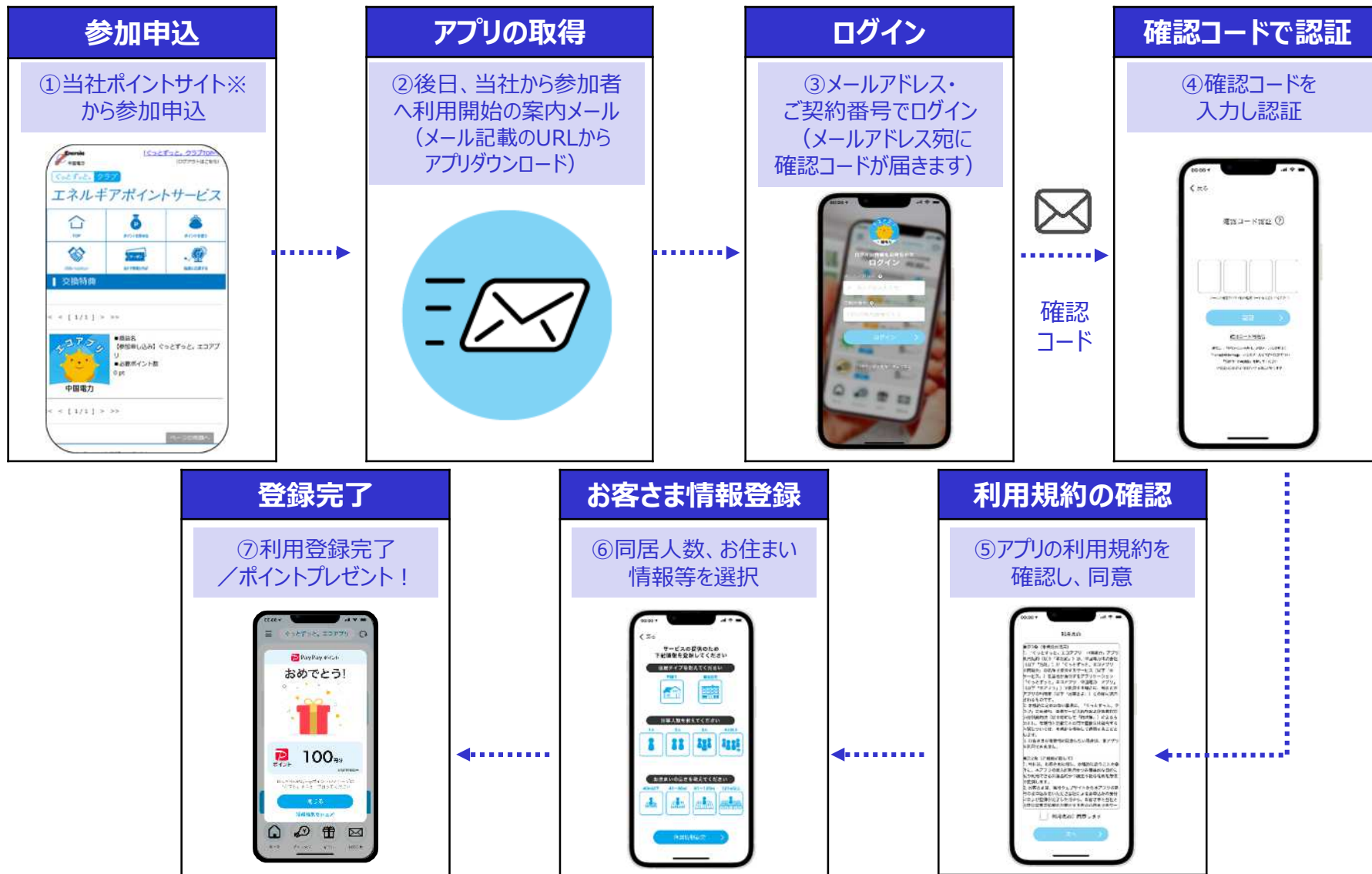
＜キャンペーン特設ページ＞ <https://www.energia-support.com/campaign/hirutoku/>

(※3) 利用登録手順は本資料7ページ目をご確認ください。

- エコアプリ内にて、新たにアンケートやクイズを実施します。
- キャンペーン期間中は、ご回答いただいたお客さまへもれなく「PayPayポイント」をプレゼントしますので、是非ご参加ください。
- なお、既に節電チャレンジアプリをご利用いただいているお客さまは、参加にあたり、エコアプリへアップデートをしていただく必要があります。



■ 「エコアプリ」へのご登録手順は以下のとおりです。



(注) 「ぐっとずっと。クラブ」のご入会がまだのお客さまは、事前に会員登録が必要です。
登録方法はこちら(<https://www.energia-support.com/point/kaiin.html>)

■ 「エコアプリ」へのアップデート手順は以下のとおりです。



(注) 別途、利用規約の確認と同意が必要です。

■ 「昼とくチャレンジ」へのご参加から結果確認までの流れは以下のとおりです。



あらかじめお知らせした時間帯への変更にチャレンジ！

(注) 画像はイメージです。