

## 中国電力グループ 環境経営方針



- 中国電力グループのこれまでの環境負荷低減に向けた取り組みを「2050年カーボンニュートラルへの挑戦」、「循環型社会の形成」、「自然との共生」の3テーマに再整理し、環境経営を推進する姿を植物の葉の成長として表現しています。
- 環境経営の推進には、環境マネジメントの充実とステークホルダーとの環境コミュニケーションが不可欠であることから、3テーマの取り組みを育てていくための土壌として表現しています。

### 方針

- ◆ 「2050年カーボンニュートラル」に挑戦します
- ◆ 循環型社会の形成を推進します
- ◆ 自然との共生に貢献します
- ◆ 環境経営の基盤となる取り組みを充実します

## 「2050年カーボンニュートラル」に挑戦します

〔目標〕

サプライチェーン GHG<sup>※1</sup> 排出量（グループ企業含む）

2013年度	2030年度 <sup>※2</sup>	2035年度
基準年度 (4,955万 t)	▲50%削減 (2,480万 t)	▲60%削減 (1,980万 t)

※1 温室効果ガス

※2 2030年度は既存の事業別目標に倣い、削減率(2013年度比)で▲50%を設定

### エネルギーの脱炭素化

CO <sub>2</sub> 排出量	小売事業と発電事業ともに、2030年度 CO <sub>2</sub> 排出量半減（2013年度比）
---------------------	----------------------------------------------------

### お客さま・地域の脱炭素化

お客さま・地域	お客さま・地域の脱炭素化に資するサービスの開発と事業展開
---------	------------------------------

## 循環型社会の形成を推進します

〔目標〕

廃棄物	廃棄物の再資源化率 95%以上（石炭灰有効利用含む）
	廃プラスチック削減に向けた 3R + Renewable の推進
お客さま・地域	循環型社会の形成に資する取り組みの推進

## 自然との共生に貢献します

〔目標〕

環境保全	大気・水域などへの環境負荷低減(環境保全協定値以下)
	生物多様性に係る取り組みの推進

## 環境経営の基盤となる取り組みを充実します

〔目標〕

環境コミュニケーション	次世代層を対象としたエネルギー・環境教育支援活動
	環境に関するお客さま・地域との対話活動
環境マネジメント	環境法規制の遵守・社会的要請への対応
	従業員の環境の取り組みに係わる理解促進