



## 特集 多様な人材の結集で 未来を創造する

7-16

多様な人材による創造力の発揮

9-11

協働による活発な創造活動

12

創造力豊かな人材の育成

13-15

発明創出・活用の促進

16

価値創造プロセス(研究・開発／知財活動)

5-6

### ・1 研究・開発と知財活動

17-22

研究・開発と知財活動の推進体制

17

事業戦略、研究・開発戦略、知財戦略を一体的に展開

研究・開発と知財活動に関する各組織の役割

18

研究・開発計画と知財活動を推進するための各組織の果たすべき役割

コラム … 中国地方発明表彰への応募

19

コア価値創造に向けた取り組み

新事業・新サービス、研究テーマ検討時に価値創造ストーリーを策定

コラム … ~社内研修講師実践~ ビジネスマネジメント検討ワークショップ

20

研究・開発事例

水力発電へのIoT活用、低温脱硝触媒の開発

21

グループ一体となった研究・開発活動

22

研究発表会や最新技術の動向をグループで共有するプラットフォーム

### ・2 電気事業を支える基盤技術と特許の関わり

23-25

電気事業を支える基盤技術

23

基盤技術は「発電」「送電」等10の分野に大別され、相互に連携することで低廉で安定した電力供給を実現

基盤技術と特許の関わり

24

事業の持続性の担保、収益拡大のためには、「自社重要度」と「他社注目度」の高い特許で構築された知財ポートフォリオが重要

電気事業を支える基盤技術の事例

25

再生可能エネルギーを活用した安定供給、発電設備の運用保守費用低減策

### コラム … 株式会社中電工の知財活動への取り組み

26

企業価値の向上に向けた「知財・無形資産の投資・活用方針」を策定

### ・3 カーボンニュートラルへの取り組み

27-28

中国電力グループカーボンニュートラル戦略基本方針と脱炭素化に向けた事例

27-28

CO<sub>2</sub>を再資源化するバイオプロセス、CO<sub>2</sub>を分離・回収する技術、マイクロ波によりCO<sub>2</sub>を吸収する土木材料

コラム … 人工リーフ併用防波護岸による藻場造成を活用したJブルークレジット認証

### ・4 商標への取り組み

29-30

商標を通じた企業ブランドの構築

シンボルマークに込めた想い

シンボルスポーツを通じたお客様接点の構築

30

シンボルスポーツのチーム名、エンブレム、マスコットをお客さまとのタッチポイントとして活用

コラム … 地域のお客さまとの接点構築とエネルギーへの理解促進

### ・5 知財リスクへの対応

31

知財リスクに対する日常業務での対応

31

コンプライアンス最優先の考え方に基づき、特許権等の侵害リスク対応を実施

協業による研究・開発の拡大に伴う知財リスク管理～契約相談体制～

31

研究・開発の成果を支障なく使用するための契約審査

### ・6 社会貢献への取り組み

32

循環型社会実現に向けて～石炭灰有効利用～

32

石炭火力発電所で発生する石炭灰の利用による環境改善

地域の人才培养への協力

32

研究所施設見学、中学生を対象とした職業講話

環境技術による貢献

32

WIPO GREEN登録技術

### 活動報告 Energia IP Activity 2023

33-34

電気事業における特許の価値の定量的評価／特許出願・登録件数の推移／海外への出願件数 ほか

#### VOICE

高光 浩彰……………21

エネルギー総合研究所 化学・バイオグループ

岡崎 優子……………22

エネルギー総合研究所 デジタルサービス開発グループ

細川 正宏……………25

大崎クールジェン㈱ 総務企画部 総務グループ

吉岡 洋介……………26

株中電工 技術本部 情報通信技術部

永田 芳枝……………30

広島統括セールスセンター 販売推進第二課

花岡 秀明……………31

エネルギー総合研究所 知財権利化法務グループ

本報告書の開示項目は、経済産業省の「知的財産情報開示指針」を踏まえ、当社の取り組みの特長が最も明確になるよう、項目の配列等を変更した構成としています。