

# 価値創造プロセス(研究・開発／知財活動)

当社グループは、2030年度をターゲットとしたグループ経営ビジョン「エネルギーCHANGEnge2030」を掲げるとともに、2050年カーボンニュートラルの実現に向けて取り組んでいます。この知的財産報告書では、価値創造プロセスにおける知的資本と人的資本について、知財面での取り組み状況を事例とともにご紹介します。

## グループの大切な価値観

中国電力グループ  
企業理念



キーコンセプト

エネルギー

## 研究・開発戦略と知財戦略基本方針

グループ経営ビジョンの実現に向けて、研究・開発として取り組む方向性を3つの「戦略的イノベーション領域」として設定し、これらの領域でイノベーションを目指した研究・開発を展開しています。また、知財面では、「知財戦略基本方針」を策定し、持続的な成長を支える知財収益基盤の構築を目指します。

OUTCOME

「2050年  
カーボンニュートラル  
への挑戦

～脱炭素社会の実現に  
向けたギアエンジン～

- ◆エネルギーの脱炭素化を進めます。
- ◆カーボンニュートラルへの挑戦を通じて、地域の発展に貢献します。
- ◆カーボンニュートラルに資する技術開発を進めます。

ENERGIA CHANGE 2030

利益・財務の目標(2030年度)

- ✓連結経常利益／600億円以上
- ✓連結自己資本比率／25%

非財務の目標

- ✓再生可能エネルギー  
新規導入量／  
2030年度 30～70万kW
- ✓多様な人材が活躍できる  
更なる環境づくり

2030年度に向けた  
その他の主な指標

- ✓小売事業と発電事業ともに  
CO<sub>2</sub>排出量半減  
(2013年度比)
- ✓電化住宅契約口数  
100万口以上
- ✓エコキュート普及台数  
90万台以上
- ✓業務用車両  
(特殊車両等除く)  
電動化率 100%

OUTPUT  
(2022年度)

連結売上高	16,946億円
連結経常利益	▲1,067億円
連結自己資本比率	11.1%
再エネ新規導入量	+約28万kW

INPUT

(2022年度末)	
財務資本	連結総資産 … 40,400億円
製造資本	発電 … 100か所、1,108.7万kW 送電 … (亘長)架空 8,150km、 地中 687km 変電 … 551か所、61,539kVVA 配電 … (亘長)架空 81,341km、 地中 3,249km グループ企業数 … 43社
知的資本	エネルギー事業を支える技術力、ノウハウ 登録特許数 … 3,222件
人的資本	従業員数(連結) … 12,885人
社会関係資本	中国地域における事業基盤 株主・投資家、お客さま、取引先との関わり
自然資本	中国地域の自然を活用した水力発電、 太陽光発電、風力発電、バイオマス発電

事業と戦略

重点課題

- エネルギーの安定供給確保
- 気候変動の緩和
- 地域社会との協働・共創
- あらゆる人々の活躍の推進

土台となる指針

エネルギーグループ  
企業行動憲章

- コンプライアンス経営の推進
- コーポレートガバナンスの充実
- 活力ある企業風土づくり
- 人権の尊重
- 労働安全衛生の確保

中国電力グループ経営ビジョン

ENERGIA CHANGE 2030

ミッション

エネルギーは使命 新たな事業に挑戦  
すべての人が持ち場で輝く

こえる、つながる、ひろげる



取り組み  
方針

- I 既存事業の強化・進化
- II 新たな事業への挑戦
- III 多様な人材が活躍できる  
更なる環境づくり

【研究・開発戦略】

戦略的イノベーション領域

電気事業の  
強化・進化  
S+3E 高度化

新たな  
事業への挑戦

I

II

III

デジタル技術を活用した電力システムのイノベーション  
・IoTデータを活用した発電・送配電の設備形成、保全の最適化  
・AIを活用した運転の最適化等によるO&Mの効率化

脱炭素化に向けたエネルギー・環境技術のイノベーション  
・再エネ普及促進を支える次世代電力ネットワークの構築  
・IGCC/IGFC、カーボンリサイクル等による脱炭素化の推進

地域・他業種と融合した新サービスの創出  
・VPP技術を活用したエネルギー・アグリゲーション・ビジネス  
・地域活性化に繋がるスマートシティモデルの構築

【知財戦略基本方針】

目指す姿 持続的な成長を支える知財収益基盤の構築

基本目標

ビジョン達成に向けた  
コア価値の創造・実装と  
知財ポートフォリオの再構築

コア価値の創造・実装を  
自律的に行える  
知財人材の育成

コア価値に対する  
意識の向上による  
知財リスク対応

コア価値創造に向けて注力する分野

AI、IoT等  
デジタル技術を活用した  
業務改革・価値創造(DX)

火力の脱炭素化、  
次世代ネットワーク構築、  
EMS等のクリーンエネルギー  
活用への変革(GX)

新事業・新サービス

外部環境の変化

自由化後の  
競争環境の変化

脱炭素化

デジタル化の  
進展

社会の価値観の  
変化・多様化

サステナビリティ  
経営への期待