

# 4 商標への取り組み

特許権と並ぶ重要な知的財産権に商標権があります。商標は、当社グループとお客様を結び、お客様からの信頼の証となる大切な知的財産であると認識しています。

企業のシンボルマークから、商品・サービス名称まで、商標権として適切に権利化し保護することで、安定的に使用できるようにするとともに、お客様に安心して当社グループの商品やサービスをお選びいただけるようにしています。

## 商標を通じた企業ブランドの構築

### シンボルマークと企業理念

当社グループのシンボルマークは今から約30年前の1991年1月に制定されました。当時の電気事業を取り巻く情勢は、世界的なエネルギー問題、地球規模の環境問題、規制緩和による競争激化等、21世紀を前に大きな変化を迎えていました。このような状況のなか、社員の意識改革や活性化、地域の皆さんに信頼され親しまれる企業イメージの構築を目指すことを、企業理念とシンボルマークによって明確にしました。

企業理念は、キーコンセプトと経営理念で構成されています。キーコンセプトの「ENERGIA」は、「エネルギー」の語源であるラテン語に由来し、「エネルギーがもたらす、あたらしく、あかるく、あたたかい活力のある社会」であり、その社会の実現に向けて努力していくという当社の姿勢を表すものです。2016年には、当社グループ全体の新たな企業理念として掲げることにしました。

これらの想いをシンボルマークに込め、お客様をはじめ私たちと関わりある皆さんと当社グループを繋ぐ目印として、新しい時代においても、皆さまの信頼を高めています。

エネルギア  
ENERGIA

－ あなたとともに、地球とともに －

キーコンセプト  
商標登録第6360929号ほか



シンボルマーク  
商標登録第6472300号ほか

### 中国電力ネットワーク(株)のシンボルマーク

2020年4月に分社した中国電力ネットワーク(株)のシンボルマークを制定しています。

社名の中国電力ネットワーク、事業基盤である中国地域、そしてお客様(Customer)の頭文字である「C」をモチーフに「安定供給」と「お客様からの信頼」を強固なものにしていく姿勢を表現しました。また、シンボルマークを構成する5つの三角形は、「お客様・地域」「社員」「設備」「グループ会社」「異業種企業」を表現しており、これらの繋がり(ネットワーク)による力を結集して、地域社会とともに発展する企業を目指すという意思を表しています。

このシンボルマークは商標権を取得しています。お客様と中国電力ネットワークを結び付け、持続的な関係を築く糸となっていくように、より良いサービスを提供していきます。



商標登録第6080211号

## シンボルスポーツを通じたお客様接点の構築

当社女子卓球部は、創部30周年を機に、社内で新チーム名称の公募を行い、今年度から「中国電力ライシス」として活動しており、エンブレムのほか、マスコットを設定しました。

ライシスは、英語で未来が輝く等の意味を持つ「ブライト」と、姉妹の意味を持つ「シスター」を掛け合わせた造語です。

才能あふれ、姉妹のように仲の良いチームが輝くようにとの想いが込められており、卓球部の顔として活躍しています。

これらのチーム名や、エンブレム、マスコットは、お客様との重要なタッチポイント(接点)の一つであり、ホームページ、広告、プレスリリース等、あらゆるところで使用するため、商標権の確保に努めています。

RIGHTSIS

ライシス



商標登録第6698649号

商標登録第6700337号

商標登録第6739825号



商標登録第6748016号

使用例



VOICE

ネーミング考案者から一言

広島統括セールスセンター 販売推進第二課 水田 芳枝

ネーミングを考案する際は、人を見る、チームを見る、響きを考え、ひらめきを探します。試合での選手たちの輝きと迫力は素晴らしい、私から見て彼女たちは、いつもキラキラした存在でした。また、彼女たちは、いつも仲が良く、この仲の良さが最強のチームワークをもたらし、勝利に繋がっていると日頃から感じていました。これらのイメージから、「輝き」と「仲の良さ」を連想した言葉を集め、英訳とアレンジにより、ライシスを考案しました。チーム名においては、シンプルで応援しやすい名前であるかについても考慮しつつ、商標権侵害を防止するため、出願状況を事前に調査する等、リスク面についても確認を行っています。



コラム

### 地域のお客さまとの接点構築とエネルギーへの理解促進

2023年より開設したWEBサイト「HAMORUWA(ハモルワ)」は、中国地方が大好きな当社HAMORUWA編集部による地元推し活メディアです。

中国地方への「地元愛」をキーワードに、地元の応援したいひと、伝えたい味、忘れられない風景等を、エネルギー情報とともに発信しています。

「ジモト(地元)とハモる」「みんなでワ(輪)になる」という意味が込められた「HAMORUWA(ハモルワ)」は、使用するシチュエーション等も考慮したうえで、商標出願をしています。  
(商標登録第6761802号ほか)

