美作国の魅力を全国に発信し、1300年の歴史と 文化を後世に伝えていきます。

(岡山県津山市)

美作国建国1300年記念事業実行委員会 事務局長 鳥取



プロフィール 1950年岡山県生 まれ。津山市役所 定年退職後、農業 に従事。2011年 11月より美作国 建国1300年記念 事業実行委員会事 務局長。

美作国建国1300年記念事業の

概要について教えてください。

鳥取:『日本書紀』に続く勅撰史書 である『続日本紀』によると、和銅 6(713) 年4月3日に備前国から 当時の英多郡・勝田郡・苫田郡・久 米郡・大庭郡・眞嶋郡の北部6郡が 分かれて美作国が誕生したとありま す。これは現在の岡山県北部10市 町村(津山市, 真庭市, 美作市, 新 庄村, 鏡野町, 勝央町, 奈義町, 西 粟倉村、久米南町、美咲町) とほぼ 重なります。そこで、建国1300年 を迎える2013年に、10市町村が 一体となって記念事業を実施しよう と計画が進められてきました。事業 費は市町村と県で捻出し、2011年 11月に実行委員会を立ち上げ、事 業が始まりました。まずは地域住民 の方に美作国建国1300年を知って もらうため、2012年度にプレ事業 を実施し、記念事業に向けた機運醸 成を図りました。本年度は4月3日 の記念日セレモニーを皮切りに、各 市町村合わせて約120のイベントを 実施しています。建国日にあたる新 暦の5月5日には記念式典を開催し ました。式典には、同じく今年建国 1300年を迎えた大隅国(鹿児島県 東部) からは市長に来ていただき. 丹後国(京都府北部)からはメッセー ジをいただきました。

記念事業の主要イベ ントは何でしょうか。

鳥取:柱の一つとなってい るのが、世界中で大人気の マンガ『NARUTO-ナル トー』とタイアップした企 画です。原作者の岸本斉史 さんが奈義町の出身である ことから実現しました。 キャラクターをラッピング した列車の出発式での乗客

を募集したところ、280名の定員に 対し約5倍の応募があり、出発式で は全国からファンがつめかけまし た。このラッピング列車はJR津山 線、姫新線、因美線で運行していま す。地域住民の方からも,「孫が乗 るので運行時間を教えてほしい」と いった問い合わせがあり、話題に なっています。実行委員会ではその 他にスマートフォンのアプリを使っ た写真ラリーやシールラリーなどを 実施しています。また、国内唯一の ウランガラスの生産地である鏡野町 の「妖精の森ガラス美術館」ではオ リジナルガラスの製作、奈義町現代 美術館では「奈義の里ナルト展」を 開催し、アニメーション制作の設定 画やアフレコの台本、絵コンテなど の展示を行っています。

さらに、9月からは「美作国 the ミステリー ~美作は謎に満ち て~ | を開始します。美作市在住の 作家あさのあつこさんにご協力いた だいて美作国を舞台にした短編ミス テリー小説をつくり、その謎解きの ヒントとなる仕掛けをさまざまな場 所で施し、美作国の地域を巡っても らうものです。

実行委員会では、イベントをきっ かけに圏域を訪れた方に積極的にお 声掛けをするおもてなしや、さらに 色々なところを巡ってもらおうと. 広域観光の仕掛けをしています。

記念事業を契機に、美作国のどの くまうな魅力を発信したいですか。

鳥取: この地域にしかない1300年の 歴史と文化です。美作国は因幡と播 磨, 伯耆, 備前を結ぶ要衝として情 報が集まり、人の営みに満ちていまし た。また古代の鉄の一大生産地で、 奈良朝の農業生産に対し鉄器を提供 したと言われています。豊かな文化 を育んだ歴史の伝承として、プレ事 業で好評を博した「みまさか猿神退 治」のミュージカルや東作州地歌舞 伎などを今年も行います。また, 地 元に残る巨人伝説、「那岐山の頂上に 腰をかけ、瀬戸内海で足を洗い、京 の都まで三歩で行った」という三歩 太郎の逸話を語り部の方が子どもた ちに話し、伝説の言い伝えが残る箇 所を一緒に巡ったりしました。

実行委員会は記念事業が終わると 解散してしまうのですが、その取り 組みを引き継ぐために、各地域の歴 史研究家の方々が「美作地域歴史研 究連絡協議会(美作歴史ネット)」を 設立しました。講演会を開いたり、定 期的に集まって情報交換をするなど、 交流の輪が広がりつつあります。

今回の事業を通して、市町村同士 の連携がより強化されましたか。

鳥取:10市町村が一体となって事 業を行うことはかつて経験したこと がない取り組みで、今日に至るまで に互いに白熱した議論を行ってきま した。少子高齢化が進む中、今回の 事業によって, 地元が元気になる きっかけづくり、その実験的試みが できていると思います。広域的な事 業のため経済効果を算出することは 難しいのですが、歴史・文化・産業・ 食といった美作国の魅力を全国に発 信し、将来を担う子どもたちも次第 に郷土に誇りを持ち、地域の歴史認 識を深めていると思います。

インタビュー・構成: 城市奈那(株式会社ジェイクリエイト)