

# シニア野菜ソムリエとして、鳥取県の野菜や果物のPRに貢献していきます。

(鳥取県米子市)

有限会社千疋屋 企画室室長 **秦野 みほ**



## プロフィール

1973年鳥取県生まれ。短大卒業後、京都で就職。鳥取県にリターンし、結婚後に有限会社千疋屋に入社。2011年にシニア野菜ソムリエ資格を取得。

ここで、中間の流通過程を見直すことで、消費者が新鮮かつ安い野菜を手に入れることができ、生産者にとっては少しでも多く収入が得られるような仕組みができないかと思ったのです。

資格取得後に、「サン菜」という部門を社内内で立ち上げ、この事

**Q** 山陰両県で初めてシニア野菜ソムリエの資格を取得されたとお聞きしました。これはどのような資格なのでしょう。

**秦野**：日本野菜ソムリエ協会が主催する養成講座を受講し、試験に合格すると与えられる資格で、初級のジュニア野菜ソムリエ、中級の野菜ソムリエ、上級のシニア野菜ソムリエの3つのコースがあります。ジュニア野菜ソムリエのゴールは、野菜や果物の魅力を知り、自ら楽しむことができること。野菜ソムリエの場合は、その魅力を周囲に伝えること。シニア野菜ソムリエは、そこからもう一步進んで、野菜や果物を通して社会で活躍することをゴールにしています。

具体的には野菜の品種、栄養の特徴、調理方法から表現方法、コミュニケーション方法まで幅広く学び、シニアの受験では将来の事業計画書を提出します。

**Q** どういう事業計画を描かれましたか。

**秦野**：夫が青果の仲卸業を営んでいることもあり、鳥取の旬の野菜や果物を生活者の方にもっと身近に楽しんでもらうために、生産者と消費者をつなぐ方法を考えました。従来の流通では、生産者が納めた野菜は市場やJA等を通り、消費者に届くまで1日以上かかってしまいます。そ

業を進めてきました。1年目、2年目と少しずつではありますが、ミニトマトやメロン、トウモロコシなどを地域の生産者から直接買い取ってきました。しかし、野菜や果物は気候条件に大きく左右されるため、1年目は上手くいっても、2年目は天候不順で思うような出来にならなかったということもありました。天候によって生産状況が変わり、期待する時期に必ずその野菜があるかは不確定なので、卸先の要望に応えることが難しく、課題になっています。

実はこの夏から、米子市立図書館と米子市美術館のリニューアルに伴って、併設されたフルーツカフェを運営しています。生活者の声を直接聞くことができるこの環境を生かして、「サン菜」にも何かを反映させていきたいと考えています。

**Q** 鳥取県特産の野菜について教えてください。

**秦野**：古くからある特産物はサツマイモや白ネギなどです。近年は、西日本一の生産量を誇る県産ブロッコリーも注目を集めていて、大山のふもとのあたりで多く作られています。農業をできる限り抑えたブロッコリーを生産したり、白ネギの品種を増やしたりと、ブランド化も少しずつ進んでいます。

白ネギやブロッコリーは主役になりにくい食材で、独特なおいみもあるので、苦手なお子さんも多いです。

ただ、鍋の具材にしたり、炒めたりと調理方法はさまざまにあるので、レシピの提案などを通じて、その情報を継続して発信していきたいと思っています。

ブランドという点で、県内の成功例といえるのが日南町の取り組みです。トマトや米、最近ではパプリカなど色々な野菜や穀物をブランド化しています。日南町は高冷地にあるため平野部の米子市内とは出荷時期も異なり、寒暖の差がある分野野菜もおいしいと言われています。そういう立地の良さも影響していると思います。

**Q** 今後はどういった事業や活動に取り組みたいですか。

**秦野**：鳥取県といえばスイカや二十世紀梨が有名ですが、それだけではなく、県の新しいブランドと言えるような特産品のPRをお手伝いしたいと思っています。今回開店したカフェもその第一歩で、あまり知られていない特産の食材を料理に使って、お客さまに届けていきたいです。また、ブログやフェイスブックなどを通じて、県外の方にも食材の情報を発信することも重要と捉えています。

鳥取県は、平成22年度から日本野菜ソムリエ協会の自治体パートナーとして登録し、青果物や生産者の魅力発信に取り組んできました。そして今年は、県内在住・在勤の野菜ソムリエ有資格者を対象に「野菜ソムリエ食のみやこ鳥取県PRサポーター」制度を創設しました。現在、26人の野菜ソムリエの方がサポーターとなって、特産品を食べた感想や開発した調理法などをホームページなどで紹介しています。

あと1～2人、山陰からシニア野菜ソムリエが生まれると、交流もできてもっと活気づくと思います。シニアらしく、ジュニアや野菜ソムリエの方の目標になるように活動していきたいと思っています。

インタビュー・構成：  
城市奈那（株式会社ジェイクリエイト）