

# CONTENTS

## 編集方針

「中国電力グループ統合報告書2023」は、株主・投資家をはじめとする幅広いステークホルダーの皆さまに当社グループに対する理解を一層深めていただくことを目的に、事業活動やESGに関する取り組みなどの財務情報と非財務情報を統合して取りまとめています。

今後も更なる内容の充実に努め、ステークホルダーの皆さまにとって分かりやすい開示となるよう努めてまいります。

## 報告対象期間

2022年4月1日～2023年3月31日

(上記期間以外の情報についても一部掲載しています)

## 報告範囲

中国電力株式会社およびグループ会社

## 発行時期

2023年10月発行

## 参考としたガイドライン

経済産業省／価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス

IIRC／国際統合報告フレームワーク

GRI／GRIスタンダード

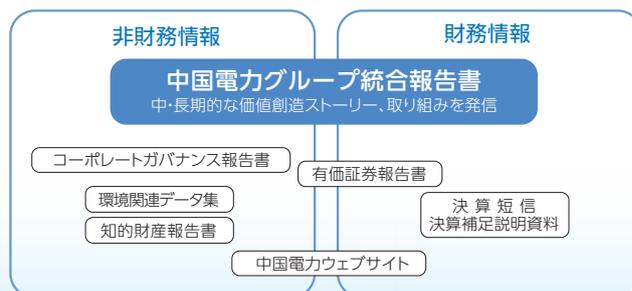
金融安定理事会／気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)最終報告書

環境省／環境報告ガイドライン(2018年版) など

## 見通しに関する注意事項

本報告書に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報や一定の前提に基づいており、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績などは様々な要因により本報告書の内容と大きく異なる可能性があります。

## 情報体系図



## 中国地域の概要

中国地域は、製造品出荷額の全国シェアが高く、ものづくりの拠点となっています。



伝統的の鑄造・特殊鋼に先進のIT



電機産業中心から成長分野を柱とした産業構造へ



輸送用機械や医薬品など幅広い産業が集積



多種多様な産業集積がイノベーションを創出



高度な技術力に裏打ちされたものづくり

## 中国電力グループについて

中国電力グループのあゆみ	P5
At a Glance	P7
財務・非財務ハイライト	P9

## 役員インタビュー

社長インタビュー	P11
取締役会議長・社外取締役対談	P15

## 信頼の回復に向けて

信頼の回復に向けて	P17
-----------	-----

## 価値創造に向けた経営戦略

価値創造プロセス	P21
サステナビリティ経営の推進	P23
2050年カーボンニュートラルへの取り組み	P25
TCFD提言に基づく情報開示	P28

## 事業活動を通じた価値創造

発電事業	P35
販売事業	P40
送配電事業	P43
情報通信事業	P45
新たな事業への挑戦	P47

## 価値創造を支える基盤

デジタルトランスフォーメーション(DX)	P51
研究・開発／知的財産	P53
Environment(環境)	P56
Social(人材・社会)	P69
Governance(ガバナンス)	P83

## 経営データ

財務・非財務(ESG)データ	P95
会社概要・株式情報	P101



### 主要経済指標の対全国シェア



### 販売電力量シェア (2022年度)

(参考)電力調査統計  
(資源エネルギー庁)

