

価値創造プロセス

中国電力グループは、2030年度をターゲットとしたグループ経営ビジョン「エネルギアチェンジ2030」を掲げるとともに、2050年カーボンニュートラルの実現に向けて、グループ一体となって取り組みを進めています。
 グループの大切な価値観であり、持続可能な経営のあり方を示した企業理念のもと、事業環境の変化にも柔軟に対応しながら、社会価値の創造と企業価値の向上に努めていきます。

グループの大切な価値観

中国電力グループ
企業理念

キーコンセプト

エネルギア

ENERGIA

—あなたとともに、地球とともに—

経営理念

「信頼。創造。成長。」

お客様の信頼を喜びとします。
 エネルギーを通じて豊かな未来を創造します。
 地域とともに成長します。

INPUT

(2022年度末)

財務資本
連結総資産 … 40,400億円

製造資本
 発電 … 100か所、1,108.7万kW
 送電 … (巨長)架空 8,150km、
 地中 687km
 変電 … 551か所、61,539千kVA
 配電 … (巨長)架空 81,341km、
 地中 3,249km
 グループ企業数 … 43社

知的資本
エネルギー事業を支える技術力、ノウハウ
登録特許数 … 3,222件

人的資本
従業員数(連結) … 12,885人

社会関係資本
中国地域における事業基盤
株主・投資家、お客さま、取引先との関わり

自然資本
中国地域の自然を活用した水力発電、
太陽光発電、風力発電、バイオマス発電

事業と戦略

重点課題

- エネルギーの安定供給確保
- 気候変動の緩和
- 地域社会との協働・共創
- あらゆる人々の活躍の推進

土台となる指針

エネルギアグループ企業行動憲章

- コンプライアンス経営の推進
- コーポレートガバナンスの充実
- 活力ある企業風土づくり
- 人権の尊重
- 労働安全衛生の確保

中国電力グループ経営ビジョン

ENERGIACHANGE 2030

ミッション

エネルギーは使命 新たな事業に挑戦
 すべての人が持ち場で輝く

こえる、つながる、ひろげる

海外 事業エリアの拡大 | 中国地域

電気事業 | 再生可能エネルギー 蓄電池 EV関連等 | ガス | 新たな事業分野の開拓 | ベンチャー投資・協業 | 情報通信 DX

エネルギー ← 事業領域の拡大 → 非エネルギー

取り組み方針

- I 既存事業の強化・進化
- II 新たな事業への挑戦
- III 多様な人材が活躍できる更なる環境づくり

外部環境の変化

自由化後の競争環境の変化

脱炭素化

デジタル化の進展

社会の価値観の変化・多様化

サステナビリティ経営への期待

OUTCOME

「2050年
カーボンニュートラル」への挑戦

～脱炭素社会の実現に向けたギアチェンジ～

- ◆ エネルギーの脱炭素化を進めます。
- ◆ カーボンニュートラルへの挑戦を通じて、地域の発展に貢献します。
- ◆ カーボンニュートラルに資する技術開発を進めます。

ENERGIACHANGE 2030

利益・財務の目標 (2030年度)

- ✓ 連結経常利益 / 600億円以上
- ✓ 連結自己資本比率 / 25%

非財務の目標

- ✓ 再生可能エネルギー新規導入量 / 2030年度 30~70万kW
- ✓ 多様な人材が活躍できる更なる環境づくり

2030年度に向けたその他の主な指標

- ✓ 小売事業と発電事業ともにCO₂排出量半減(2013年度比)
- ✓ 電化住宅契約口数100万口以上
- ✓ エコキュート普及台数90万台以上
- ✓ 業務用車両(特殊車両等除く)電動化率 100%

OUTPUT

(2022年度)

連結売上高 … 16,946億円

連結経常利益 … ▲1,067億円

連結自己資本比率 … 11.1%

再エネ新規導入量 … +約28万kW

発電 P35 | 販売 P40 | 送配電 P43
 情報通信 P45 | 新たな事業 P47