

平成15年1月31日
中国電力株式会社

電力自由化範囲拡大に向けた営業体制の強化について

当社は、エネルギー分野における競争が激化するなか、お客さまから選択していただくために、価格競争力の強化、営業力の強化、付加価値サービスの多様化等を柱とする営業活動の強化に取り組んでいます。

このたび、今後の電力自由化範囲の拡大に対応するため、「お客さま対応の強化」、「技術提案力の向上」、「戦略機能の強化」の3つの観点から、下記のとおり営業体制を強化することといたしました。

なお、これに伴い、販売事業本部の「営業開発担当」を『エネルギー営業担当』に改称します。

記

1. 体制強化の概要

(1) お客さま対応の強化

日常的な営業活動から提案までを案件にかかわらず同じ担当者が行う、ワンストップサービスによるトータルソリューション提案を幅広く推進するため、現在、特別高圧のお客さま(約370口)への個別提案活動を行っている本部の「大口営業センター」を、高圧500kW以上のお客さま(約2,200口)に対しても個別提案を展開する「エネルギー営業センター」として改組する。

(2) 技術提案力の向上

多様化・高度化するお客さまニーズに的確にお応えできるよう技術専門性向上のために、トータルソリューション提案の前提となるエネルギー診断、システム提案など技術分野毎の専任担当を設置する。

(3) 戦略機能の強化

市場動向に沿った機動的な戦略の策定を行うため、販売戦略、市場動向調査等を行う専任担当を設置する。

2. 要員の強化

販売事業本部のエネルギー営業担当(本部)の要員を30名増員する。
あわせて、営業所についても、高圧500kW以上のお客さまに対し個別提案を行う専任要員を50名増員する。

3. 実施時期

平成15年2月1日

以上

○販売事業本部（エネルギー営業）の組織図

