

平成16年1月16日
中国電力株式会社

今後の競争激化を踏まえた営業力の強化について

当社は、このたび、今後の電力自由化範囲の拡大に向け、引き続きお客さまから選択され続ける企業を目指し、更なる営業力の強化を図ることとしました。

近年、電力・ガスの自由化進展に伴い、エネルギー分野における競争は益々激化しておりますが、今後、段階的に自由化範囲が拡大することから、そのスピードは更に加速することが予想されます。

このような情勢のもと、当社では、平成14年2月および平成15年2月に営業体制を強化し、特別高圧・高圧500kW以上のお客さまを中心に、専任の担当者による個別提案活動を実施しているところですが、今後は、高圧500kW未満のお客さまや低圧のお客さまも含めた営業力強化を図り、これまで以上にきめ細やかなトータルソリューション提案を推進し、お客さまメリットを追求してまいります。

1. 営業力強化の概要

(1) 特別高圧・高圧500kW以上のお客さまに対する営業力強化

平成16年4月の高圧500kW以上への自由化範囲の拡大に向け、お客さまとの一層の関係強化を目指し、更なる営業力強化を図ります。

○ 広域チェーン店に対するトータルソリューション提案活動の強化

○ トータルソリューション提案の前提となるエネルギー診断の拡大 等

(2) 高圧500kW未満のお客さまに対する営業力強化

平成17年4月から高圧500kW未満へ自由化範囲が拡大することを踏まえ、特別高圧・高圧500kW以上のお客さまを中心に実施している個別

提案活動を高圧500kW未満のお客さまに拡大することを柱とした営業力強化を図ります。

○ 需要規模の大きいお客さまを中心とした専任の担当者による個別提案活動の新規展開

○ 業種ごとにテーマを絞り込んだセミナー等の開催 等

(3) 低圧のお客さまに対する営業力強化

喫緊の課題である電化住宅の一層の普及を目指し、機動的かつ効果的な戦略策定のための体制整備を行うとともに、マンションディベロッパ一等に対する営業力強化を図ります。

○ 集合住宅分野における提案営業の強化

○ 住宅リフォーム市場における電化推奨活動の強化 等

2. 要員強化

平成16年2月以降、3年間に亘り約150名の要員を増員します。

(販売事業本部〔エネルギー営業〕:約50名, 営業所:約100名)

以上

[【参考1】自由化スケジュールと営業力強化の概要](#)

[【参考2】トータルソリューションのイメージ\(商業施設の例\)](#)

