

平成16年6月29日  
中国電力株式会社

## 本社部門の組織見直しについて

当社は、平成16年6月29日付で、本社の16室・部を8つの「部門」に再編する組織見直しを実施します。また、CSR推進部門を新たに設置し、企業の社会的責任を一層推進する体制とします。

電力自由化の進展など、電気事業を取り巻く環境が一層厳しくなる中、お客さまから引き続き選択していただくため、当社は平成13年10月、他社に先駆けて「電源」・「流通」・「販売」の3事業本部制を導入するなど、競争に打ち勝つための経営基盤の構築を進めてまいりました。

このたびの組織見直しは、その取り組みの一環として実施するもので、主な特長は以下のとおりです。

### 1. 戦略的取り組みの強化

経営の重要課題等に対して、これまで室・部横断的に対応していたものを一体的に対応できる体制とするため、従来の本社部門の機能・役割を整理したうえで、新たな組織単位として8つの「部門」を設置します。また、各部門の長を常務クラスの役員とすることにより、意思決定の迅速化を図るとともに、戦略的な取り組みを強化してまいります。(組織見直しの概要は別紙のとおり)

### 2. 生産性の向上

今回の組織見直しを契機に、各部門における人員およびコストの効率化を精力的に進めていきます。具体的には、平成19年までに、支社も含めた管理間接部門の人員・コストをともに2割以上削減してまいります。

なお、生産性の向上により新たに確保した人員については、競争力強化の観点から、営業力の強化などに充てる予定です。

### 3. CSR<sup>(注)</sup>(企業の社会的責任)取り組みの強化

当社では、かねてよりCSR(企業の社会的責任)を重要な経営課題と位置付け、お客さまはもとより、地域社会や株主等とのコミュニケーションを積極的に推進していますが、今回の組織見直しにあわせ、新たにCSR推進部門を設置します。

これまで、広報室や総務部、環境用地部といった組織に分散していた「情報開示」・「社会貢献」・「コンプライアンス」・「環境問題への取り組み」などの推進機能をCSR推進部門に集約することで、地域社会や地球環境との共生を目指す企業グループとして、より幅広くかつ効果的なCSR活動の展開を目指してまいります。

また、グループ企業を含む中国電力グループ全体で強力にCSRを推進するための専任組織として、CSR推進部門の中に「CSR推進室」を設置します。

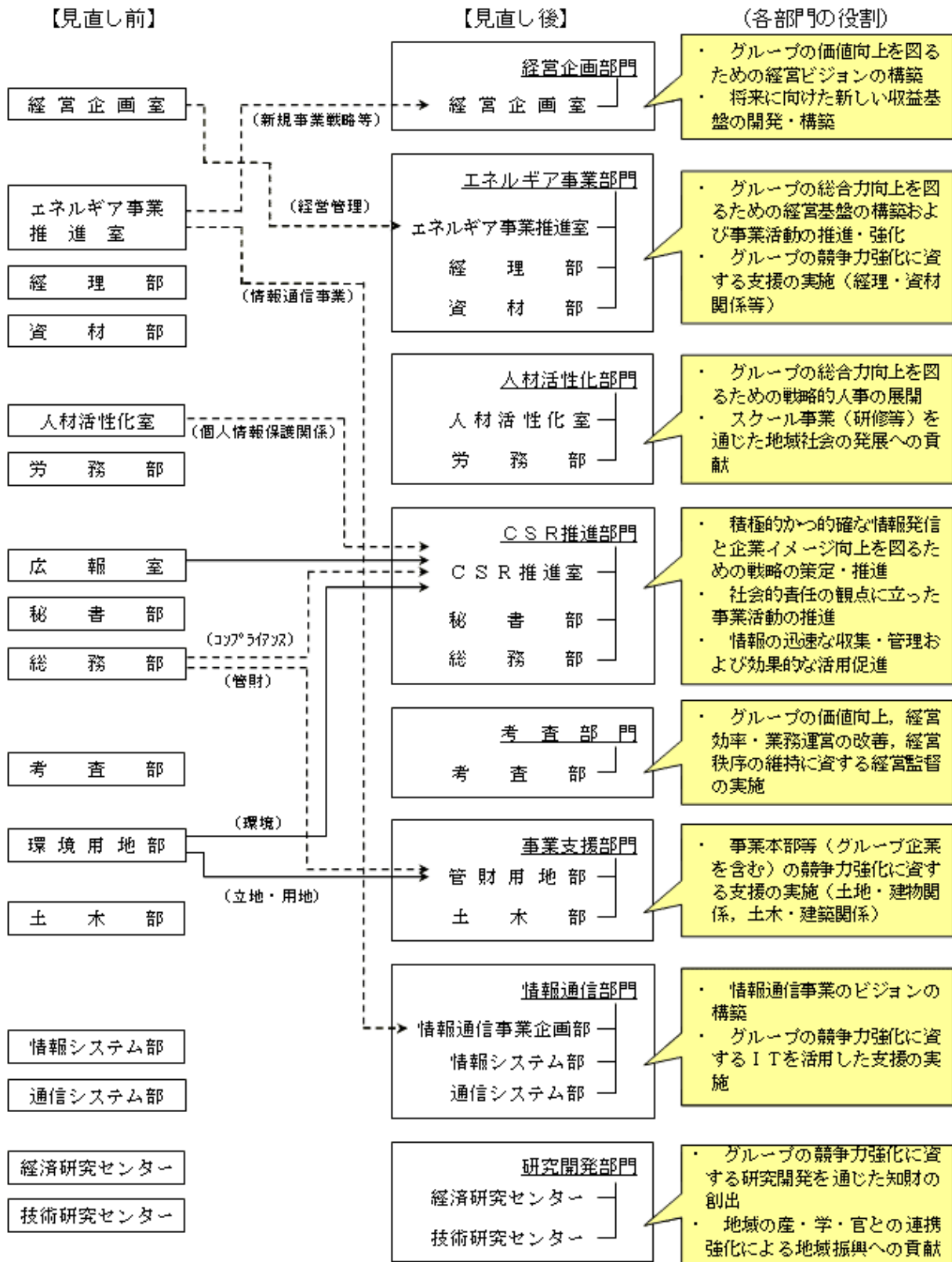
(注) CSR=Corporate(コーポレート) Social(ソーシャル) Responsibility(レスポンシビリティ)

以上

別紙1 [組織見直しの概要](#)

別紙2 [組織見直し後の機構図](#)

## 組織見直しの概要



（凡例） □ : 基本組織単位   （注）内部組織単位としての室・部は、平成17年6月までに廃止します。

**組織見直し後の機構図**

