

## ブランドスローガン「いいことプラス エネルギア」の策定と新たなイメージタレントの起用について

当社は、電力自由化が進展する中、電力の安定供給を基盤として、多様化するお客さまのニーズに応じたサービスの充実や、グループの総合力を活かしたトータルソリューションのご提供、環境保全をはじめとする公益的課題への対応、そして地域社会への貢献など、さまざまな取り組みを進めています。

今後とも、当社がお客さまから選択され続けるためには、信頼をベースにしながら、お客さま志向の取り組みを徹底していくとともに、こうした取り組みを通じて、多くの方に「エネルギア＝お客さまを大切にする会社」と感じていただくことが必要であると考えています。

当社では、このたび、当社の取り組み姿勢をお客さまに明確にお伝えするメッセージとして、「いいことプラス エネルギア」を当社のブランドスローガンとして掲げることとしました。

平成18年4月以降、本ブランドスローガンを、テレビCMや新聞広告等PR媒体において、全社統一的に発信していきます。

また、PR展開にあたっては、当社の新たなイメージタレントとして、女優のなつかわ ゆい 夏川 結衣さんと新人のくろせ まなみ 黒瀬 真奈美さんを起用することとしました。2人を中心に家族を舞台としたシリーズ広告を展開し、オール電化や環境保全をはじめとした当社のさまざまな取り組みをお伝えしていきます。

### 1. ブランドスローガン

ブランドスローガン「いいことプラス エネルギア」は、当社が「これまで育んできたお客さまとの信頼をベースに、あらゆる事業活動において、お客さまのためになること＝お客さまにとって『いいこと』を、これからも一つひとつ積み重ねて(プラスして)いく」という企業姿勢を表したものです。



ブランドスローガン基本デザイン



シンボルマークとブランドスローガンを組み合わせた展開例

## 2. イメージタレント

イメージタレントの起用にあたっては、当社事業活動の基盤である信頼感を訴求するために「誠実さ」が感じられること、そして幅広いテーマを表現していただくことから、テレビドラマや映画においても、演技力で高い評価を得ていることなどを重視し、女優の夏川結衣さんを起用することとしました。

また、広告展開にあたっては、お客さまに親しんでいただき、共感していただける要素を取り入れながら、家族を舞台としたストーリー性のあるシリーズ広告を展開していくことから、将来性豊かな新人の黒瀬真奈美さんを娘役として起用することとしました。

### ▶ 夏川結衣(なつかわ ゆい)さんプロフィール

熊本県生まれ。

1993年「空がこんなに青いわけがない」で映画デビュー。

「壬生義士伝」(2002年)「スパイ・ゾルゲ」(2002年)「座頭市」(2003)などの映画、そしてテレビドラマ、テレビCMに多数出演。

「アカシアの道」(2000年)「Distance」(2001年)ではそれぞれ日本映画批評家大賞主演女優賞、高崎映画祭最優秀助演女優賞を受賞。

近作では『花よりもなお』(2006年6月全国公開予定)に出演。

### ▶ 黒瀬真奈美(くろせ まなみ)さんプロフィール

埼玉県生まれ。2006年1月9日、第6回東宝「シンデレラ」オーディションで37,443名の中からグランプリに選ばれる。

中学2年在学中、特技は、長距離走、習字、阿波踊り。



以上