

～ 電気給湯機契約口数が過去最高の50万9千口に～  
電気給湯機 いい フィット

## 「ありがとう50万台 ぐらしにe-FITキャンペーン」の実施 について

当社は、安心・クリーン・経済的なオール電化住宅について、より多くのお客さまにご理解いただき、更なる普及促進を図るため、平成18年4月1日から6月30日までの3カ月間、「ありがとう50万台 ぐらしにe-FITキャンペーン」を実施いたします。

当社は、家庭用分野において、より安心して快適な暮らしをご提案し、お客さまにご満足いただくため、オール電化住宅の積極的な推奨活動を行っており、新築戸建住宅に占めるオール電化住宅の割合も2軒に1軒と順調に普及が進んでいます。

また、当社サービスエリア内の電気給湯機契約口数は平成17年12月に50万口を突破しましたが(平成18年1月16日発表済)、平成18年2月末には50万9,944口と、過去最高の50万8,000口を更新し、世帯普及率は16.7%にまで達しました。

今回のキャンペーンでは、電気給湯機をご愛用いただいているお客さまへの感謝として、電気給湯機契約口数50万口突破と記録更新を記念した抽選プレゼントを実施するなど、お客さま満足度向上による更なる普及拡大を図ります。


さらに期間中、新キャラクター(夏川 結衣さん、黒瀬 真奈美さん)を活用したテレビCMを放映し、オール電化住宅・マンションのイメージアップや環境に優しく経済的なエコキュートの認知度アップに取り組みます。また、各地で電化機器の展示会やリフォーム相談会などのオール電化住宅イベントを集中的に開催するなど、全社一丸となって地域に密着した推奨活動を展開していきます。

当社は、今後とも、それぞれのお客さまの“いいぐらし”にぴったり“フィットFIT”したオール電化住宅のご提案を通じて、お客さまによりご満足いただき、お客さまにとって「身近なパートナー」となるよう積極的に取り組んでまいります。

以上

## 添付資料

別紙1: 「いい フィットありがとう電気給湯機50万台 暮らしに e-FIT キャンペーン」実施概要

別紙2: 電気給湯機口数および普及率の推移他 [ 17KB]

このPDFファイルをご覧になるには Acrobat Reader4.0以上が必要です。



## 関連リンク

・ [電化住宅コム](#)

電気給湯機 いい フィット  
「ありがとう50万台 暮らしにe-FITキャンペーン」実施概要

### 1. 実施期間

平成18年4月1日(土)～平成18年6月30日(金)

### 2. 目的

電気給湯機50万口および新記録更新に対するお客さまへの感謝の意を表し、「ありがとう50万台」を切り口に、お客さま満足度向上による普及拡大を図るとともに、キャッチフレーズ「暮らしにe-FIT」と新・キャラクターを活用したPR等を展開し、オール電化住宅ブランドの確立を目指す。

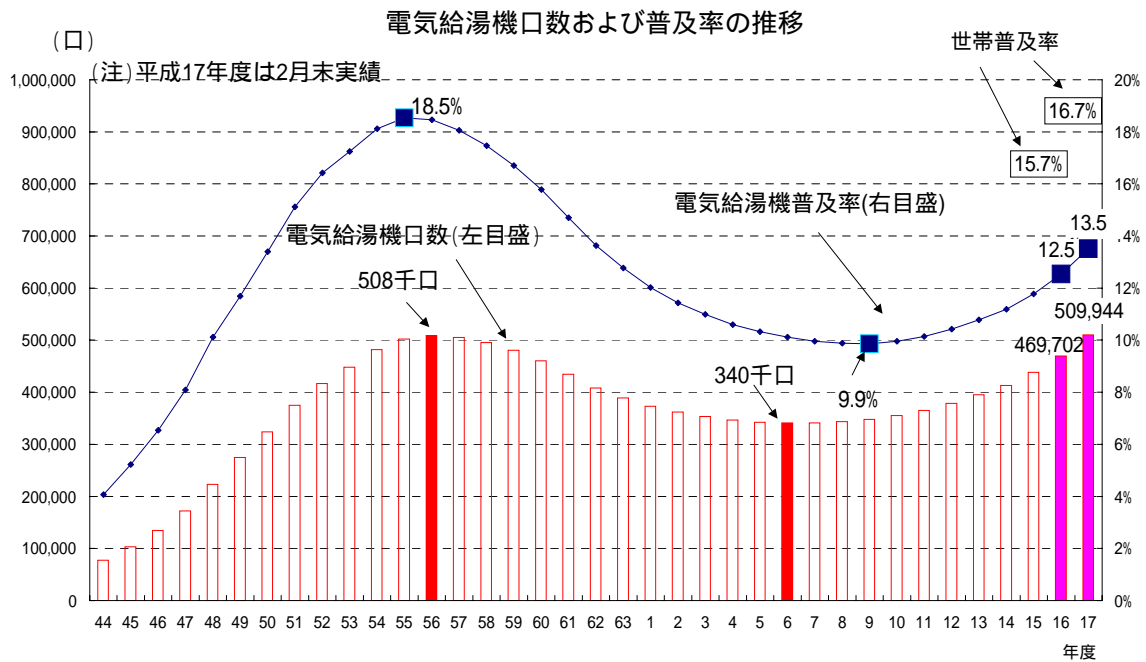
### 3. 目標

- (1) オール電化住宅成約戸数 : 11,000戸以上
- (2) 電気給湯機販売台数 : 13,000台以上

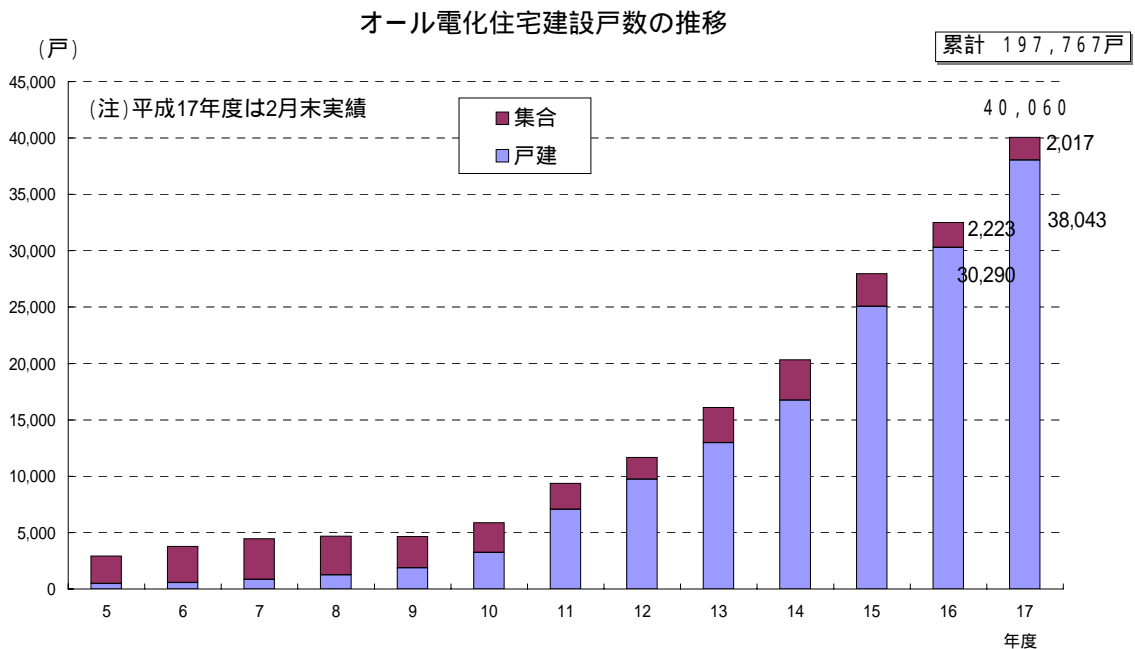
### 4. 主な実施内容(予定)

- (1) オール電化住宅のイメージアップを促進するため、マスメディアを活用した広告宣伝の実施
- (2) 電気給湯機をご使用のお客さまや新たにご購入いただいたお客さまに対する抽選懸賞の実施
- (3) ホームコンサルタントによるオール電化キッチン体験教室やアフターフォロー活動の実施
- (4) (株)エネルギー・ライフ&アクセスとタイアップした「電化設備リース制度(あっと!電化パック)」のPRと相談会等の実施
- (5) 機器メーカー・サブユーザーの皆さまとタイアップしたイベントの実施
- (6) エネルギーソリューションフェア「エネハク2006の開催」

以上



\* 電気給湯機契約口数は、昭和41年に深夜電力契約を設定して以来急速に普及し、昭和56年には約50万8千口でピークに達しましたが、第2次石油ショック後減少に転じました。平成6年には約34万口まで減少しましたが、その後回復を続け、このたび再び50万口に到達しました。  
18年2月末には、50万9,944口と、過去最高口数(約508千口)を更新しました。



\* オール電化住宅建設戸数は、新築戸建で55.4%を占めるようになり、リフォームにあわせて他熱源からの切替えも大きく増加してきたため、近年急激に伸びています。  
18年2月末で単年度4万戸を超え、年度末には、累計で20万戸を超えるものと見込まれます。