

新たなブランドメッセージを策定しました ～「一日も。百年も。」～

当社は、地域とともに成長していく姿勢や、地域への想いを分かりやすくお伝えしたいと考え、新たなブランドメッセージ「一日も。百年も。」を策定しましたのでお知らせします。

当社は、「信頼。創造。成長。」をキーワードに、「お客さまの信頼を喜びとします」、「エネルギーを通じて豊かな未来を創造します」、「地域とともに成長します」を経営理念として掲げています。

一連の不適切事案などを踏まえ、当社の原点とも言える地域への想いに立ち返り、「地域あってこそ中国電力であり、地域の方たちと同じ目線、同じ未来、同じ願いで地域とともに成長する」との不変不動の想いを新たなブランドメッセージとして表しました。

なお、このブランドメッセージには、「地域の皆さまの変わらない一日をこれから先も支えつづけていくため、『中国電力はもっと変わろう』」との想いも込めています。

今後当社は、新たなブランドメッセージに込めた想いを全社員で共有し、皆さまにも発信していきながら、企業価値の向上と地域の持続的な成長の両立を目指してまいります。



ブランドメッセージ基本デザイン



シンボルマークとブランドメッセージを組み合わせた展開例

【メッセージに込めた想い】

今日という一日を、支えること。
そして一日一日を、一日も途切れることなく支えつづけること。
それが中国電力の変わらぬ使命です。
いまを見つめる。はるか未来も見つめる。
そんな「ふたつのまなざし」を何より大切に。
変わらない一日のために、中国電力はもっと変わろう。
世代を越えても、この地を照らしつづけるために。

以上